

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.5 Постановка шоу-программ

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Тамбов, 2022

Авторы программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Апажихова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	33
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	35
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	36

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-5 Готов осуществлять процесс обучения и воспитания в учебных заведениях общего, дополнительного и профессионального образования, используя психолого-педагогические основы теории и методики социально-культурной деятельности, традиционные и инновационные подходы к процессу обучения и воспитания личности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий	Реализует творческо-производственную деятельность в учреждениях культуры
	ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Осуществляет планирование, организацию, учет и отчетность, проводит необходимые маркетинговые исследования работы с персоналом учреждений культуры, использует цифровые и медиаресурсы в процессе постановочной деятельности
	ПК-5 Готов осуществлять процесс обучения и воспитания в учебных заведениях общего, дополнительного и профессионального образования, используя психолого-педагогические основы теории и методики социально-культурной деятельности, традиционные и инновационные подходы к процессу обучения и воспитания личности	Реализует педагогический потенциал зрелищно-развлекательных программ

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения														
		Очная (семестр)							Заочная (семестр)							
		1	3	4	5	6	7	8	1	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в специальность	+							+							
2	История социально-культурной деятельности	+							+							
3	Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности					+	+							+	+	
4	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		+							+						
5	Основы продюсерского мастерства			+							+					
6	Преддипломная практика							+								+
7	Сценарно-режиссерские основы		+	+						+	+					
8	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности		+	+	+	+				+	+	+	+			
9	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации					+	+							+	+	
10	Экономика и управление в сфере культуры				+	+	+					+	+	+		

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения												
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)						
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9
1	Ивент-менеджмент		+						+					
2	Ознакомительная практика		+						+					
3	Основы менеджмента социально-культурно й деятельности	+						+						

4	Преддипломная практика						+							+
5	Социально-культурное проектирование			+							+			
6	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	+	+	+	+			+	+	+	+			
7	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+						+	+	
8	Художественное руководство творческим коллективом		+						+					
9	Экономика и управление в сфере культуры			+	+	+				+	+	+		

ПК-5 Готов осуществлять процесс обучения и воспитания в учебных заведениях общего, дополнительного и профессионального образования, используя психолого-педагогические основы теории и методики социально-культурной деятельности, традиционные и инновационные подходы к процессу обучения и воспитания личности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения										
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)					
		1	2	3	7	8	1	2	3	6	7	9
1	Педагогика досуга	+	+				+	+				
2	Педагогическая практика				+						+	
3	Преддипломная практика					+						+
4	Теория социально-культурной деятельности		+	+				+	+			
5	Технологии выставочной деятельности			+						+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Постановка шоу-программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Постановка шоу-программ» изучается в 5, 6, 7, 8 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
Контактная работа	120	68
Лекции (Лекции)	50	30
Практические (Практ. раб.)	70	38
Самостоятельная работа (СР)	60	139
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Истоки возникновения шоу-бизнеса в России	5	2	7	4	5	12	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

2	Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса	5	3	8	4	6	13	Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. (Конспект статьи); Внутреннее тестирование
3	Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века	5	3	7	2	6	12	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

4	Российский шоу-бизнес на современном этапе	5	2	8	2	5	13	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар); Внутренние тестирование
6 семестр								
5	Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса	7	5	10	7	9	23	контроль знаний по пройденному материалу
6	Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса	8	5	10	6	10	22	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

7	Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса	8	5	10	7	9	22	Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д (Конспект статьи)
8	Сценарно-драматургические основы шоу программ	7	5	10	6	10	22	контроль знаний по пройденному материалу

Тема 1. Истоки возникновения шоу-бизнеса в России (ПК-1)

Лекция.

Развитие скоморошества. «Подвижные и «оседлые» скоморохи». Скоморошья сатира. Музыка в творчестве скоморохов. Скоморошья сатира. Особенности социальной направленности народной музыкальной эстрады.

Основные концертные площадки – народные гулянья. Исполнители – деды, раешники, народные певцы, мастера циркового искусства.

Общественные увеселения и забавы как часть русской культуры XVI- XVII вв. – игрища, скоморошья ватаги, медвежьи представления, площадные аттракционы (качели, карусели); мим, цирк, бродячие артисты и музыканты, ледяные горки. Хоровые песни и пляски в народных или образных костюмах.

Практическое занятие.

- 1.Появление аристократических или элитарных клубов и клубных представлений.
- 2.Балы, праздники, маскарады как неотъемлемая часть жизни русского дворянства.
- 3.Организация зверинцев, шутовских потех как замена локальных форм общения.
- 4.Досуговые развлечения мещан.

Задания для самостоятельной работы.

- 1.Образование любительских театров.
- 2.Шоу и представления на Государственные праздники, профессиональные праздники, детские праздники, молодежные праздники, праздник Матери, Семьи.,
3. Сезонные народные праздники, рождественские праздники, Масленица, праздники середины XVII века.

Тема 2. Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса (ПК-2)

Лекция.

«Правила, касательно учреждения различного рода публичных увеселений и простонародных забав в столице» (1854 г.) и его отрицательная роль в развитии русской эстрады.

«Дело относительно сценических представлений в обеих столицах частными лицами» (1862 г.).

Указ Александра III от 24 марта 1882 года об отмене ограничений, связывающих частную инициативу и частное предпринимательство в области театра и концертно-эстрадной деятельности.

Закон РФ от 9 июля 1993 года «Об авторском праве и смежных правах».

Обострение ряда проблем «риска и опасности» шоу-бизнеса. Недостаточный уровень готовности специализированных служб к обеспечению безопасности массовых мероприятий. Выявление новых источников опасности (терроризм, фанатизм и др.) Неадекватность нормативно-правовой базы. Низкий уровень поддержки информационно-пропагандистского обеспечения работы по безопасности жизнедеятельности в СМИ.

Практическое занятие.

1. Целесообразность действий представителей правопорядка во время проведения культурно-массовых мероприятий.

2. Соблюдение принципа целостности и органической взаимосвязанности действий соответствующих органов по обеспечению безопасности социальных субъектов.

3. Основные «зоны готовности» и их характеристика.

Задания для самостоятельной работы.

1. Обязанности Главного управления по делам ГО и ЧС, административных органов и спецслужб.

2. Дополнительные меры по обеспечению общественной безопасности органами ГИБДД и пожарной охраны.

3. Имидж органов правопорядка в оценках современных разновозрастных категорий граждан.

Тема 3. Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века (ПК-1)

Лекция.

Идеологическая направленность эстрадного искусства.

Концертная деятельность в системе «Госконцерт», «Союзконцерт», «Росконцерт», республиканские, областные и городские филармонии и концертные объединения.

Творческие мастерские эстрадного искусства. Выдвижение музыкально-просветительской и культурно-досуговой деятельности.

Реорганизация государственной системы организации концертной деятельности. Появление многочисленных фирм и компаний в области эстрады. Появление пиратства, становление законодательства, регулирующего проблемы шоу-бизнеса.

Практическое занятие.

1. Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя.

2. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся

Задания для самостоятельной работы.

1. Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа: митинги, кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, воскресники и др.

2. Деятельность агитпароходов, агитпоездов, агитвагонов, агитповозок, «красных юрт», «красных чумов» и др.

Тема 4. Российский шоу-бизнес на современном этапе (ПК-5)

Лекция.

Российский арт-менеджмент в системе мировой индустрии. Основные формы организации мирового искусства. Прогрессивные и негативные тенденции. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.

Рок – музыка. ВИА. Солисты.

Влияние Закона о культуре РФ (ноябрь 1992 г.) на социально-культурную жизнь общества.

Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры, досуга. Развитие коммерческих начал в эстрадно-концертной деятельности.

Практическое занятие.

1. Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, эстрады.
2. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др.
3. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Задания для самостоятельной работы.

1. Динамика изменения количества плановых и внеплановых массовых музыкально-театральных мероприятий.
2. Городские празднества и гуляния, рынки и ярмарки.
3. Профессиональные праздники родов войск и их значение в досуговой сфере.
4. Необходимость обеспечения безопасности проведения мероприятий шоу-бизнеса.

Тема 5. Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса (ПК-2)

Лекция.

Проектирование услуг шоу-бизнеса как технология. Теоретические и эмпирические методы проектирования услуг шоу-бизнеса. Общее понятие об анализе социологической информации и документации, прогнозировании, программировании и картографировании. Экспертные методы и игротехника в проектировании услуг шоу-бизнеса.

Практическое занятие.

1. Характеристика культурно-массовых мероприятий, не имеющих политической окраски (День города, 8 марта, юбилеи, различные шоу-программы и проекты и др.).
2. Высокий уровень массовости православных праздников.
3. Концентрация молодежной аудитории на концертах российских и зарубежных рок-групп, различных празднеств на открытых площадках.

Задания для самостоятельной работы.

1. Многоуровневость образования. Дополнительное профессиональное образование.
2. Введение платного обучения.
3. Государственные и негосударственные учебные заведения.
4. Развитие филиалов.

Тема 6. Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса (ПК-1)

Лекция.

Опрос как метод сбора предпроектной информации. Виды опросов.. Программа социологического исследования. Анализ социологической информации и ее интерпретация. Использование метода опроса в процессе социально-культурной проблематизации территории

Практическое занятие.

1. Методика разработки инструментария опроса.

Задания для самостоятельной работы.

1. Характеристика анкетирования и интервьюирования.
2. Сравнительный анализ этих методов исследования

Тема 7. Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса (ПК-5)

Лекция.

Понятие о плане, проекте и прогнозе. Принципиальное отличие проекта от программы и плана. Целевая ориентация программы. Комплексный характер социального проекта. Виды прогнозов Методы экономического прогнозирования

Практическое занятие.

1. Прогнозирование в социально-культурной сфере.

Задания для самостоятельной работы.

1. Принципы социального прогнозирования.

Тема 8. Сценарно-драматургические основы шоу программ (ПК-2)

Лекция.

. Культурное значение сценарной драматургии. Игровой характер драматургии. Композиция: завязка, кульминация, развязка. финал. Сценарно-режиссерский ход программы. Монтаж как способ смыслового построения сценария. Первоначальный самостоятельный этап работы режиссера над литературной основой театрализованного представления должен дать четкий ответ о проблемах, событиях и явлениях поднимаемых данным действием.

Практическое занятие.

1. Главная мысль произведения (идея) как определяющая отбор выразительных средств.

Задания для самостоятельной работы.

1. Идеино-тематическое содержание шоу-программ: авторская идея программы шоу-бизнеса, тема, формирующая сюжет, сверхзадача.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 30 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 15 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Истоки возникновения шоу-бизнеса в России	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)	10	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
----	---	---	----	---

2.	Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса	Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. (Конспект статьи)	10	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>3-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Внутреннее тестирование(контрольный срез)	15	<p>90% и выше правильных ответов – 15 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов –12 баллов</p> <p>50-69% правильных ответов – 10 баллов</p> <p>30-49% правильных ответов – 8 баллов</p> <p>10-29% правильных ответов – 4 балла</p>

3.	Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
----	--	--	---	---

4.	Российский шоу-бизнес на современном этапе	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)	5	1. Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя. 2. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся
		Внутреннее тестирование(контрольный срез)	15	90% и выше правильных ответов – 15 баллов 70-89% правильных ответов – 12 баллов 50-69% правильных ответов – 10 баллов 30-49% правильных ответов – 8 баллов 10-29% правильных ответов – 4 балла
5.	Посещаемость		10	присутствие на занятии
6.	Премияльные баллы		10	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности - постоянная активность во время практических занятий – 5 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 5 баллов

7.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
8.	Итого за семестр	100	

6 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 45 баллов
- контрольные срезы – 1 срез по 15 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса	контроль знаний по пройденному материалу (контрольный срез)	15	90% и выше правильных ответов – 15 баллов 70-89% правильных ответов – 12 баллов 50-69% правильных ответов – 10 баллов 30-49% правильных ответов – 8 баллов 10-29% правильных ответов – 4 балла

2.	Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)	15	<p>15 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>10-14 баллов - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>5-9 баллов - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
----	--	--	----	--

3.	Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса	Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д (Конспект статьи)	15	<p>15 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>5-9 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Сценарно-драматургические основы шоу программ	контроль знаний по пройденному материалу	15	<p>90% и выше правильных ответов – 15 баллов</p> <p>70-89% правильных ответов – 12 баллов</p> <p>50-69% правильных ответов – 10 баллов</p> <p>30-49% правильных ответов – 8 баллов</p> <p>10-29% правильных ответов – 4 балла</p>
5.	Посещаемость		10	присутствие на занятии

6.	Премияльные баллы	10	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности - постоянная активность во время практических занятий – 5 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 5 баллов
7.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Внутреннее тестирование

Тема 2. Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса

Задания тестирования

1. Какие ценности ставил во главу воспитания личности Владимир Мономах?

- Гуманистические
- Гедонистические
- Общечеловеческие
- Христианские

2. Какова особенность семейной досуговой педагогики в Домострое?

- Патриархально-православный характер
- Утилитарный характер
- Яркий выраженный мужской шовинизм
- Авторитарный характер

3. Каким способом стремился просвещать Россию Н.И.Новиков?

- Создание общедоступных учебных заведений

- Издание доступной литературы
- Равноправие мужского и женского образования
- Следование образцам французских просветителей

4.Какое из теоретических положений не принадлежит С.Т.Шацкому?

- Народность образования
- Соединение отдыха с посильным производительным трудом
- Создание станций по внешкольному образованию детей
- Обоснование теории детского клуба

5.Какие духовно-нравственные ценности не рассматриваются в качестве приоритетных в книге «Юности честное зерцало»?

- Этикет приема гостей
- Этикет бала
- Этикет общения со старшими
- Этикет поведения за столом

6.Какое из указанных суждений не относится к факторам досугового общения?

- социальная стратификация общества и создание адекватных им содержания и форм досугового общения
- информатизация общества
- развитие отрасли культуры, индустрии досуга, производящей разнообразные культурные продукты и услуги
- гуманизация общества доминирование индивидуально-личностных социально-культурных и педагогических технологий

7.Какая из функций досугового общения признана генеральной?

- отдыха
- социализации
- развивающая
- консолидации

8.К какой стороне общения относится обмен информацией между общающимися индивидами?

- интерактивной
- перцептивной
- коммуникативной
- когнитивной

9. К какой стороне общения относится процесс взаимодействия партнеров друг другом?

- интерактивной
- перцептивной
- коммуникативной
- когнитивной

10. К какой стороне общения относится процесс восприятия и познания партнерами друг друга?

- интерактивной
- перцептивной
- коммуникативной
- когнитивной

11. Какая из перечисленных особенностей не относится к характеристике досугового общения?

- удовлетворение социальных и культурных потребностей субъектов
- возникновение досуговой общности
- наличие материального или идеального предмета общения
- разнообразие видов социально-культурной деятельности

12. Частью какой отрасли знания является педагогика досуга?

- Социально-культурной деятельности
- Общей педагогики
- Культурологии
- Социальной педагогики

13. Что изучает аксиология досуга?

- Потребности аудитории учреждений культуры
- Способности участников досуговых программ
- Ценности и ценностные ориентации аудитории
- Общественное мнение относительно досуговых программ

14. Какое из указанных направлений не входит в структуру педагогики досуга?

- познавательно-развивающее воздействие на личность
- конфессиональное воспитание
- социализации индивида
- приобщение к культуре

15. В чем состоит самая важная особенность педагогики досуга?

- В диалектичности
- В динамизме
- В полидисциплинарности
- Историческом подходе

Тема 4. Российский шоу-бизнес на современном этапе

Задания тестирования

1. Что является объектом педагогики досуга?

- Досуговые программы
- Люди всех возрастов
- Специалисты социально-культурной сферы
- Воспитание в сфере досуга

2. Какое из перечисленных явлений не относится к сфере педагогики досуга

- Потребление человеком культурных благ
- Творчество
- Интериоризация
- Экстериоризация (социальная активность)

3. Какое из перечисленных понятий соответствует следующему определению: досуговая деятельность по созданию культурных ценностей и их интерпретации?

- Творчество
- Добровольчество
- Воспитание
- Самодеятельность

4. Что является особенностью творчества в сфере досуга?

- Возможность индивидуальной траектории, темпа и форм творчества
- Нерегламентированный характер
- Непрофессиональный характер
- Невозможность точно установить социальную значимость

5. Распространения знаний, идей, художественных ценностей и иной культурной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний понимается в педагогике досуга как...

- Просвещение
- Социализация

- Экстериоризация
- Организация досуга

6.Какое из предложенных положений не относится к специфическим особенностям досуговой деятельности?

- Мотивация свободного творчества
- Широкий диапазон видов проявления
- Культуросообразный характер
- Зависимость цели и содержание от образовательного и культурного уровня личности

7.Целенаправленная организация досуговой деятельности на достижение ее более высокой конструктивности, культуры и творческой направленности рассматривается как...

- Задача педагогики досуга
- Принцип педагогики досуга
- Функция педагогики досуга
- Педагогический процесс в сфере досуга

8.Чем является сознательно и целенаправленно организуемый культурно-воспитательный процесс в сфере досуга?

- Задачей педагогики досуга
- Принципом педагогики досуга
- Целью педагогики досуга
- Предметом педагогики досуга

9.Какое из определений педагогики досуга наиболее правильное?

- Наука о закономерностях воспитания и развития личности в свободном времени
- Наука о воздействии досуговой деятельности на социально-культурную среду, духовный мир создателей и потребителей культурных благ и ценностей с целью повышения их досуговой квалификации
- Отрасль социальной педагогики, изучающая особенности воспитания в свободное время
- Педагогическая технология социально-культурной деятельности

10.Какую из функций педагогики досуга определяет теоретический анализ закономерностей досугового процесса?

- Прогностическую
- Практическую
- Развивающую
- Общетеоретическую

11.Какую из функций педагогики досуга определяет обоснованное предвидение социокультурной ситуации?

- Развивающую
- Практическую
- Общетеоретическую
- Прогностическую

12.Какую из функций педагогики досуга определяет реализацию социального заказа в досуговой практике?

- Общетеоретическую
- Прогностическую
- Практическую
- Развивающую

13.Содержание какой функции составляют производство, обмен, кодирование и декодирование, потребление и использование огромного объема различной информации?

- Коммуникативной
- Прогностической
- Практической
- Развивающей

14.Содержание какой функции составляет разработка и осуществлении развлекательных, игровых, оздоровительных досуговых программ с целью восстановления сил?

- Гедонистической
- Прогностической
- Рекреативно-оздоровительной
- Развивающей

15.Содержаниекакой функции составляет направленность на удовлетворение культурных потребностей, запросов и интересов человека?

- Рекреативно-оздоровительной
- Гедонистической
- Прогностической
- Развивающей

16.Какое из указанных положений не относится к ведущим принципам педагогики досуга?

- педагогизации окружающей социально-культурной среды

- личностного подхода
- учета культурного многообразия взаимодействующих субъектов и объектов
- эстетизации окружающей социально-культурной среды

17. Особое время, когда возможен свободный выбор занятий, в которых отдых перемежается с физической и умственной активностью время духовного развития личности называется...

- Отдыхом
- Рекреацией
- Свободным временем
- Досугом

18. Потенциальное временное пространство, свободное от непреложных дел, в котором личность выбирает варианты действий с учетом своих склонностей и уровня культуры, называется...

- Досугом
- Отдыхом
- Рекреацией
- Свободным временем

19. Проведение некоторого времени без обычных занятий, работы, служащий для восстановления сил и снятия усталости, называется...

- Рекреацией
- Досугом
- Свободным временем
- Отдыхом

Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д (Конспект статьи)

Тема 7. Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса

- 1 1. Бизнес план по продвижению шоу программы.
- 2 2. Отдых и развлечение в процессе проведения шоу-программ.
- 3 3. Классификация форм шоу-программ. Компоненты форм.
- 4 4. Содержательная основа и технология подготовки шоу программ.
- 5 5. Средства разработки шоу-программ.
- 6 6. Методы разработки шоу-программ.
- 7 7. Компоненты процесса организации шоу-программы.
- 8 8. Художественный и творческий методы подготовки шоу-программ.

Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. (Конспект статьи)

Тема 2. Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса

1. Целесообразность действий представителей правопорядка во время проведения культурно-массовых мероприятий.
2. Соблюдение принципа целостности и органической взаимосвязанности действий соответствующих органов по обеспечению безопасности социальных субъектов.
3. Основные «зоны готовности» и их характеристика

контроль знаний по пройденному материалу

Тема 5. Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса

Задания тестирования

1. Особенно популярной формой организации социально-культурной деятельности является игра. Традиционно этот вид деятельности относят к развитию детей. Какие аргументы могут трансформировать это представление для использования развивающего потенциала игры для других возрастных групп?
 - а) эмоциональная окраска;
 - б) деятельностный формат;
 - в) доступность;
 - г) легкость.
2. Квесты как инновационная форма культурно-досуговых мероприятий завоевывает в последнее время широкую популярность. На чем основывается она?
 - а) яркий эмоциональный антураж;
 - б) групповое взаимодействие;
 - в) нестандартизированная активность;
 - г) поиск разгадки.
3. Какой развивающий эффект может носить театрализованное представление для пожилых?
 - а) новая информация;
 - б) интерактивность;
 - в) социальные контакты;
 - г) эмоциональный характер.
4. Какая из форм организации культурно-досуговых мероприятий для семейного досуга является максимально развивающей?
 - а) рукоделие;
 - б) литературная гостинная;
 - в) мастер-класс по бисероплетению;
 - г) театральная студия.
5. Процесс привлечения населения к участию в постоянно действующих творческих объединениях сложен. Какое из действий даст максимальный эффект?
 - а) стенды и выставки рядом с помещениями, где занимаются близкие;
 - б) мастер-класс;
 - в) реклама;
 - г) релиз - индивидуальное приглашение.
6. Реализация социально-культурного проекта начинается с...
 - а) аудита своих ресурсов;
 - б) осознания потребностей целевой аудитории;

- в) осознания своих возможностей;
- г) получения заказа.

7. Главной составляющей эффективной социально-культурной деятельности в учреждении культуры является:

- а) обучающиеся;
- б) коллектив;
- в) материальное обеспечение;
- г) реализуемые технологии.

8. Творческие коллективы организуются на основании имеющихся правовых полномочий. Но занимаются в них люди, которые хотят, в первую очередь:

- а) демонстрировать результаты;
- б) заниматься хобби;
- в) общаться с людьми, имеющими то же увлечение;
- г) учиться у профессионалов.

9. Желая увеличить количество танцевальных коллективов, Вы проконсультировались у своих хореографов, что они готовы предложить. С учетом того, что Вы планируете создать танцевальный мужской коллектив, какое направление Вы бы выбрали?

- а) Street dance;
- б) брейк-данс;
- в) R'n'B, хип-хоп;
- г) Shuffle, House, ElectroDance, Tecktonik, C-walk.

10. Летом замирает работа учреждений культуры. Но те жители, что остаются в городе, испытывают явную нехватку организованного досуга. В первую очередь, вопрос о семьях и детьми-школьниками. Что им стоит предложить?

- а) участие в экологическом десанте;
- б) участие в конкурсной программе;
- в) участие в театрализованном проекте;
- г) цикл мастер-классов.

11. «Деятельность человека в сфере культуры, иначе социально-культурная деятельность (социокультурная деятельность), рассматривается автором как процесс, в ходе которого происходит духовное развитие, самоутверждение и самореализация личности или группы лиц; производятся, распространяются, сохраняются и потребляются культурные продукты и услуги, культурные ценности» [Ринчинова, Ю. С. Работники учреждений культуры: особенности образа жизни в условиях трансформации российского общества : автореф. канд. социол. наук :

<http://cheloveknauka.com/rabotniki-uchrezhdeniy-kultury-osobennosti-obraza-zhizni-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogo-obschestva#ixzz5nRBH3yOb>]. Отсюда следует, что социокультурная деятельность оказывает воздействие на...

- а) субъекты и их потребности;
- б) работников культуры;
- в) все население территории;
- г) руководителей учреждения культуры.

12. Наиболее действенным стимулом для работников учреждений культуры является...

- а) «потребители»;
- б) профессиональный социум;
- в) зарплата;
- г) «задача».

13. На какие компоненты досугового общения имеет смысл ориентироваться при организации групповых форм социально-культурной деятельности?

- а) информационный;
- б) интерактивный;

- в) дизайнерский;
- г) эмоциональный.

14. Результирующий эффект досугового общения пожилых...

- а) получение удовольствия;
- б) развитие идентичности;
- в) самоутверждение;
- г) досуговая солидарность.

23. Для молодежи важнейшими элементами структуры досугового общения являются...

- а) субъекты и их потребности;
- б) имидж;
- в) настроение;
- г) культурно-смысловое содержание.

15. Смысловая модерация в педагогическом управлении досуговым общением понимается Вами как...

- а) корректировка реакций;
- б) ведение «дебатов»;
- в) мягкое управление;
- г) «выстраивание» траектории «дебатов».

Тема 8. Сценарно-драматургические основы шоу программ

Задания тестирования

1. Важнейший принцип педагогики досуга – это:

- а) принцип дифференцированного подхода к различным слоям населения;
- б) принцип интереса.

2. Специалист-организатор досуга участвует:

- а) в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп
- б) в решении региональных проблем в историко-культурной, экологической, религиозной и других сферах, являющихся общими для различных социальных групп;
- в) в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга.

3. Культурная деятельность – это:

- деятельность по оказанию помощи отдельным людям, группам или общностям в реализации их материальных и духовных потребностей;
- деятельность, направленная на отдельную категорию людей, с целью освоения культуры;
- деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения.

4. Социально-культурные технологии – это:

- средства, формы и методы социально-культурной деятельности;
- средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном процессе, и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания;
- средства, формы и методы идейно-эмоционального воздействия на человека.

5. В социально-культурной деятельности под методом понимают:

- путь, способ продвижения к ожидаемому результату»
- упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей.
- упорядоченный способ деятельности для достижения учебно-воспитательных целей

6. Какая существует классификация методов социально-культурных технологий по источнику получения информации:

- словесные методы;

- наглядные методы;
- теоретические методы.

7. Живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность являются

- формами СКД;
- средствами СКД;
- методами СКД. 10

8. К информационно-просветительским технологиям относятся:

- 1) социально-досуговая терапия;
- 2) обучение релаксаторским технологиям;
- 3) технология разработки прогнозов.

9. Этнокультурное образование – это:

- 1) образование, направленное на сохранение этнокультурной идентичности личности путем приобщения к родному языку и культуре с одновременным освоением ценностей мировой культуры;
- 2) образование, направленное на сохранение культурных ценностей и обычаев;
- 3) образование, направленное на сохранение национально-культурных центров и кружков. 8.

10. Информация, создаваемая и передаваемая людьми, отражающая определенные знания, эмоции, волевые действия, включенные в коммуникационный процесс – это:

- 1) социальная информация;
- 2) интерактивная информация;
- 3) информационно-просветительная информация.

11. Медиаобразование – это:

- 1) образование с помощью различных медиасредств;
- 2) подготовка молодежи к более углубленному восприятию кино, телевидения, видеопрограмм и других средств массовой коммуникации;
- 3) доступность медиасредств в образовательном процессе.

12. Выделите из предложенных вариантов основные функции культурного общения (

- а) мемориальная функция
- б) познавательная функция
- в) деловая функция
- г) аналитическая функция
- д) объединяющая функция
- е) функция дифференциации личностного поведения
- ж) информационная функция
- з) регулятивная функция

Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

Тема 1. Истоки возникновения шоу-бизнеса в России

1. Появление аристократических или элитарных клубов и клубных представлений.
2. Балы, праздники, маскарады как неотъемлемая часть жизни русского дворянства.
3. Организация зверинцев, шутовских потех как замена локальных форм общения.
4. Досуговые развлечения мещан.

Тема 3. Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века

1. Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя.

2. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся

Тема 4. Российский шоу-бизнес на современном этапе

1. Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, эстрады.
2. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др.
3. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Тема 6. Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса

1. Сверхзадача сценария, которой подчинены все действия персонажей – все события шоу-программы. Сквозное действие – путь к воплощению сверхзадачи на сцене.
2. Нестандартное решение шоу-программы. Подчинение всех компонентов единому образному видению.
 - 1 1. Режиссерская трактовка ролей.
 - 2 2. Композиция шоу-программы (режиссерские акценты, атмосфера, мизансцены).
 - 3 3. Оформление шоу-программы (музыкальное, художественное, световое и т.д.). Стилизовое единство пьесы и оформления.
 - 4 4. График репетиций. Выпуск шоу-программы.
 - 5 5. Исторические предпосылки их формирования.
 - 6 6. Понятие «Зрелищное мероприятие» и «Зрелище». Типология зрелищ и виды зрелищных искусств.
 - 7 7. Функции искусства.
 - 8 8. История зрелищных искусств.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ПК-2, ПК-5)

- 1 1. Монтаж как метод подготовки и организации шоу-программ. Виды монтажа.
- 2 2. Методы театрализации, иллюстрирования и игры.
- 3 3. Выразительные средства процесса организации шоу программ.
- 4 4. Художественный образ и особенности художественного воздействия на личность.
- 5 5. Символично-аллегорическое и художественно-образное изображение содержания шоу-программы.
- 6 6. Особенности воздействия на аудиторию.
- 7 7. Фольклорно-игровое действие.

Типовые задания для экзамена (ПК-1, ПК-2, ПК-5)

1. Сверхзадача сценария, которой подчинены все действия персонажей – все события шоу-программы. Сквозное действие – путь к воплощению сверхзадачи на сцене.
2. Нестандартное решение шоу-программы. Подчинение всех компонентов единому образному видению.
 - 1 1. Режиссерская трактовка ролей.
 - 2 2. Композиция шоу-программы (режиссерские акценты, атмосфера, мизансцены).
 - 3 3. Оформление шоу-программы (музыкальное, художественное, световое и т.д.). Стилизовое единство пьесы и оформления.
 - 4 4. График репетиций. Выпуск шоу-программы.
 - 5 5. Исторические предпосылки их формирования.

- 6 6. Понятие «Зрелищное мероприятие» и «Зрелище». Типология зрелищ и виды зрелищных искусств.
- 7 7. Функции искусства.
- 8 8. История зрелищных искусств.
- 9 9. Шоу-программа как вид искусства.
- 10 10. Понятие «Шоу-бизнес». Аспекты шоу-бизнеса.
- 11 11. Особенности концертной деятельности в российском шоу бизнесе XX века.
- 12 12. Творческие деятели, создающие зрелище.
- 13 13. Распространение услуг в сфере шоу-бизнеса.
- 14 14. Некоммерческие организации в сфере шоу-бизнеса. Функции организаций.
- 15 15. Психологические потребности аудитории в шоу-программах.
- 16 16. Социальные и социально-психологические функции шоу программ.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	Эффективно реализует творческо-производственную деятельность в учреждениях культуры
	ПК-2	Эффективно разрабатывает и реализует компоненты целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Творчески применяет технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-5	На высоком уровне реализует педагогический потенциал зрелищно-развлекательных программ
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На достаточном уровне реализует творческо-производственную деятельность в учреждениях культуры
	ПК-2	Способен к анализу, структурированию и интеграции информации из различных источников
	ПК-5	На достаточном уровне реализует педагогический потенциал зрелищно-развлекательных программ
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	На низком уровне реализует творческо-производственную деятельность в учреждениях культуры
	ПК-2	Самостоятельно не способен разработать и реализовать компоненты целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Испытывает трудности при осуществлении учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-5	На низком уровне реализует педагогический потенциал зрелищно-развлекательных программ
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не реализует творческо-производственную деятельность в учреждениях культуры
	ПК-2	Не способен систематизировать положения общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; разбирается в нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность учреждений культуры; осуществляет планирование, организацию, учет и отчетность в учреждениях культуры
	ПК-5	Не реализует педагогический потенциал зрелищно-развлекательных программ

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4 Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса. - Москва: Научный консультант, 2017. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75142.html>
2. Зароднюк, О. М. Жанр концерта в отечественной музыке 1980-1990-х годов. - Весь срок охраны авторского права; Жанр концерта в отечественной музыке 1980-1990-х годов. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2012. - 48 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/18668.html>
3. Строков В.И. Формирование музыкальной культуры молодежи в условиях деятельности концертно-зрелищных учреждений : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.05). - Тамбов, 2006. - 26 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Мохонько А. П. Дом музыки: концертная жизнь Кузбасса во второй половине XX века (К 50-летию Кемеровской государственной областной филармонии) : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 371 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278095>
2. Ширяева, О. Ф. Жанр симфонической картины в творчестве отечественных композиторов : учебное пособие по дисциплине «история отечественной музыки» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 53.03.05 дирижирование, 53.03.02 музыкально-инструментальное искусство, 53.05.01 искусство концертного исполнительства. - Весь срок охраны авторского права; Жанр симфонической картины в творчестве отечественных композиторов. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. - 204 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70447.html>

6.3 Иные источники:

1. Античный театр - <https://anti4teatr.ucoz.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

"ГАРАНТ аэро" (Клиент) Текущий Пользователь ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ" 01.12.2016

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.